



# NESG

MIRANDA  
ENVIRONMENTAL  
SOCIAL & GOVERNANCE

GENERANDO VALOR DE MANERA SOSTENIBLE  
2024.

<https://miranda-esg.com>

<https://miranda-partners.com>

## ¿QUIÉNES SOMOS?

**NESG**

Un asesor para empresas e inversionistas en temas de sostenibilidad. Liderados por Marimar Torreblanca y Damian Fraser, quienes en conjunto tienen décadas de experiencia en la industria financiera. Nuestra mayor ventaja es que entendemos cómo funciona el mercado mexicano y las empresas que lo componen. Al mismo tiempo, sabemos qué es lo que los inversionistas globales buscan y cómo comunicarse mejor con ellos.

### Misión

Ayudar a nuestros clientes a enfrentar nuevos retos y complejidades, aplicando las últimas tendencias globales de ESG adaptadas al contexto mexicano.

### Visión

Ser un asesor líder para empresas e inversionistas en asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) en México.

### Equipo

Tenemos la capacidad de trabajar en conjunto con nuestras divisiones hermanas cuando existen proyectos que así lo requieran.

## ¿QUÉ NOS HACE DIFERENTES?

**MESG**



- Orientados a resultados (estructura *lean*)
- Conocimiento práctico y académico de temas ESG globales



- Podemos trabajar en conjunto con otras áreas de Miranda Partners
- Ofrecemos contacto directo con los socios



- 100% bilingüe
- Equipo multicultural
- +20 años de experiencia analizando empresas
- Experiencia diversificada

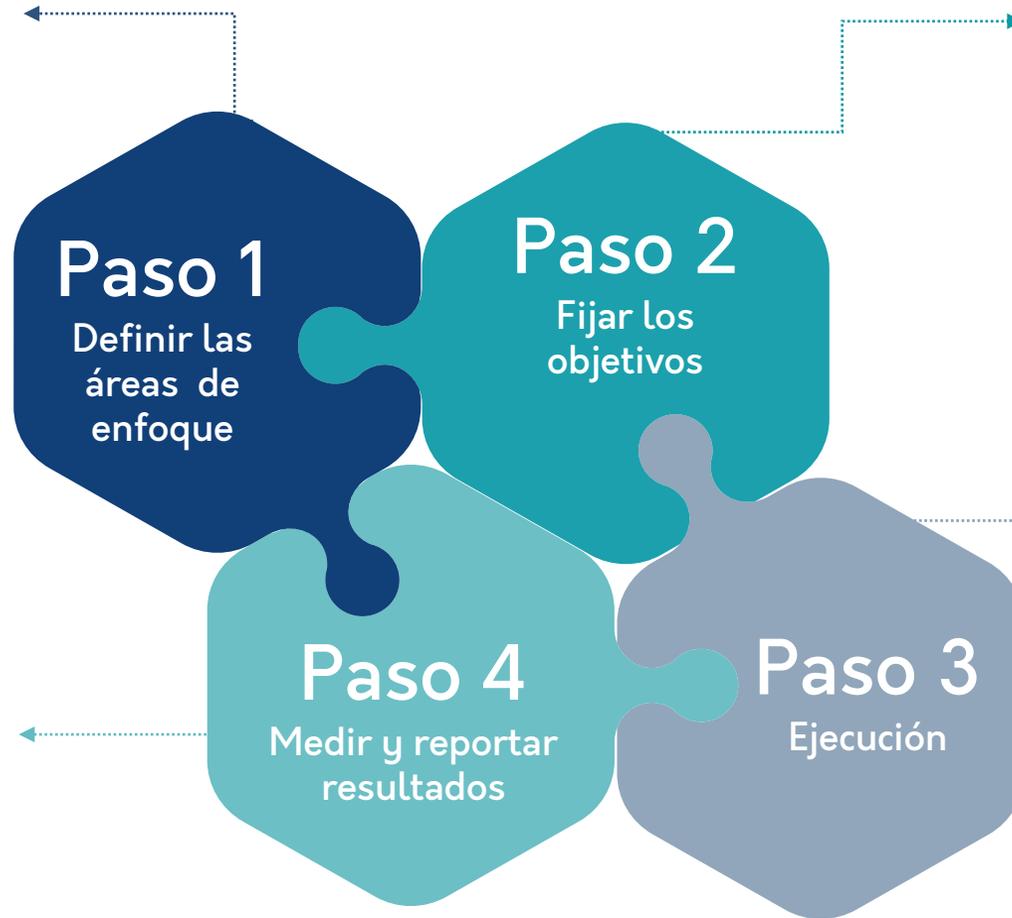
# DEFINIENDO LA ESTRATEGIA ESG EN UNA ORGANIZACIÓN



## ¿Cómo definir el enfoque?

### Análisis de materialidad

Encontrar los temas materiales (relevantes) para grupos de interés internos y externos.



## ¿Cómo fijar los objetivos?

### Fijar KPIs, autoevaluación

Una vez definidos los temas materiales, se debe decidir internamente qué tan lejos se quieren llevar los KPIs para cada uno de ellos y se debe evaluar el *status quo* de la organización hoy.

## ¿Cómo medir la ejecución de la estrategia?

### Reportes ESG

Reportar a los grupos de interés la ejecución de la estrategia y los gaps hacia los objetivos fijados.

## ¿Cómo integrar ESG?

El siguiente paso es que el equipo directivo “venda” esta estrategia a toda la organización para que se logre ejecutar en el día a día y la gestión de información sea la correcta.

## ESTRATEGIA BASE



### Análisis de Materialidad

- Diseñar y coordinar un análisis de doble materialidad.
- Interpretar resultados y sugerir una lista de temas materiales.
- Explicar el proceso, metodología y el informe a la organización.
- Producir informe de análisis de materialidad.

### Definición de KPIs

- Investigación extensa de estándares globales y/o específicos a la industria, así como de empresas comparables, para sugerir los mejores KPIs para diferentes áreas de negocio.
- Ayudar a elegir los KPIs ideales para la organización y explicar su implementación a las áreas de negocio involucradas.

### Reportes de Sostenibilidad o Integrados

- Organizar el contenido del informe con base en la estrategia corporativa y sostenible de la empresa.
- Entrevistas con áreas de negocio para recopilar información sobre avances.
- Desarrollo y revisión de redacción, *story-telling* y traducción.
- Supervisar el cumplimiento metodológico de los estándares de GRI, SASB, ISSB, TCFD, etc.
- Coordinar la verificación del cumplimiento de los estándares anteriores con un tercero independiente y certificado.

## NUESTROS SERVICIOS

### COMPLEMENTOS



# MESG

#### Estudios de percepción

- Realizar estudios de percepción entre inversionistas para entender la opinión del mercado en cuanto a la estrategia de sostenibilidad de la empresa, objetivos futuros y políticas existentes.
- Sugerir oportunidades de mejora en la comunicación ESG.

#### Capacitaciones

- Capacitaciones personalizadas para cualquier nivel de conocimiento, puesto y sector con el fin de sensibilizar a grupos de interés relevantes sobre distintos temas ESG.

#### Reportes públicos de análisis ESG

- Escribir, publicar y distribuir al público inversionista y cualquier otra parte interesada un reporte sobre las prácticas ESG de la organización, así como una comparación vs. las mejores prácticas de su industria.

Nota: Para alinearse con las mejores prácticas, cuando y si una empresa contrata el servicio de Miranda ESG de reportes públicos de análisis ESG, durante el período de evaluación Miranda ESG no trabajará con esa empresa en otros servicios de asesoría ESG para evitar posibles conflictos de interés (o la apariencia de estos) en el proceso de análisis público.

## NUESTROS SERVICIOS

### COMPLEMENTOS



#### Contacto con inversionistas

- Hacer un *targeting* y/o profundizar relación con inversionistas especializados en inversiones con parámetros de ESG.
- Sugerir los mejores foros para presentar el caso de la empresa ante posibles inversionistas especializados



#### Reportes internos de análisis ESG

- Miranda ESG puede también ser comisionada por el equipo directivo o consejo de administración para evaluar de forma independiente las prácticas de sostenibilidad de una empresa en un reporte privado, con recomendaciones y puntos de acción sugeridos.



#### Análisis personalizado

- Analizar temas como gobierno corporativo, diversidad, responsabilidad social vs. mejores prácticas globales.
- Hacer un comparativo vs. competidores en la industria para encontrar las áreas de oportunidad y poder optimizar un plan de mejoras.

# MESG

## EQUIPO

**Marimar Torreblanca**  
CEO | PARTNER



Marimar Torreblanca fundó Miranda ESG en 2020. Cuenta con cerca de 20 años de experiencia en análisis financiero y estratégico, especializándose los últimos años en temas de sostenibilidad. Marimar es Licenciada en Economía con honores por el ITAM, y obtuvo una maestría en Matemáticas Aplicadas de Columbia University con concentración en Investigación de Operaciones. Cuenta con la designación de Chartered Financial Analyst por el CFA Institute y fue cofundadora de Mujeres en Finanzas (MEF). Actualmente funge también como consejera independiente de Fibra Hotel y Xinfra FE. Es también miembro del comité de inversión del Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza.



**Damian Fraser**  
PARTNER



Damian fundó Miranda Partners en 2018. Antes se desempeñó como Director Regional de UBS México en el periodo de 2001 a 2018, donde lideró a 180 personas en las áreas de Banca de Inversión, Banca Patrimonial, y Renta Variable. Previamente, en el mismo banco, dirigió la división de Renta Variable para América Latina, y fue Director de Análisis para América Latina. Fue rankeado #1 por la revista Institutional Investor en Latinoamérica durante varios años. Previamente a su ingreso al banco, Damian fue periodista en The Economist como corresponsal en temas económicos, y también colaboró en el Financial Times, donde fue el editor en jefe para México. Cuenta con un CFA y una maestría en Administración Pública por la Universidad Harvard, así como una Licenciatura de Oxford University en Economía y Filosofía.

NUESTRAS DIVISIONES

**MM** | MIRANDA  
MEDIA

**MIR** | MIRANDA  
INVESTOR  
RELATIONS

**MDS** | MIRANDA  
DESIGN STUDIO

**MPA** | MIRANDA  
PUBLIC  
AFFAIRS

**MGR** | MIRANDA  
GLOBAL RESEARCH  
& FINANCIAL PLANNING

**NFA** | MIRANDA  
FINANCIAL  
ADVISORY

**MI** | MIRANDA  
INTELLIGENCE

**MJV** | MIRANDA  
JOINT VENTURES

**MDC** | MIRANDA  
DATA CONSULTING

**MESG**

# 2024.

# NESG

MIRANDA  
ENVIRONMENTAL  
SOCIAL & GOVERNANCE

Marimar Torreblanca

E. [marimar.torreblanca@miranda-partners.com](mailto:marimar.torreblanca@miranda-partners.com)

T. +52 (55) 5282 2992

Montes Escandinavos 305  
Col. Lomas de Chapultepec,  
CDMX C.P. 11000



[/mirandapartnersmx](#)



[@mirandapartners](#)



[Miranda Partners](#)

## DISCLAIMER

La presentación adjunta ha sido elaborada por "MIRANDA ESG" ("Miranda ESG"). La información se presenta de forma resumida y no pretende ser completa. No existen declaraciones ni garantías, expresas o implícitas, respecto a la exactitud, imparcialidad o integridad de la información. Miranda ESG, de conformidad con la legislación aplicable, se ha asegurado de que la recomendación personalizada presentada sea razonable para el cliente, ya que ha verificado la congruencia entre el perfil del cliente y el perfil del producto financiero. En ningún caso debe entenderse que el cumplimiento de dicha recomendación garantiza el resultado o el éxito de las estrategias propuestas en el documento presentado.

La información incluida en esta presentación se ha obtenido de fuentes públicas y/o privadas. Las proyecciones o previsiones incluidas en esta presentación son una recomendación generalizada y se basan en suposiciones y estimaciones subjetivas sobre hechos y circunstancias que aún no se han producido y están sujetas a variaciones significativas. Por lo tanto, no es posible garantizar que cualquiera de los resultados incluidos en la presentación se produzca en el futuro, es decir, no garantiza el resultado o el éxito de las estrategias planteadas. Esta presentación se ha elaborado únicamente con fines informativos. No se hace ninguna declaración respecto a la precisión, suficiencia, veracidad o exactitud de la información y opiniones aquí incluidas. Miranda ESG no será responsable (ya sea por negligencia o por cualquier otro motivo) de ningún daño o perjuicio derivado o relacionado con el uso de esta presentación o de su contenido, o de cualquier conexión con la presentación. Miranda ESG no se hace responsable del uso o asociación con esta presentación, incluyendo, pero no limitado a, cualquier declaración, expresa o implícita o garantías u omisiones incluidas en esta información.

Esta presentación se basa en hechos y/o acontecimientos ocurridos hasta la fecha, por lo que cualquier hecho y/o acontecimiento futuro puede menoscabar las conclusiones aquí expresadas. Miranda ESG no asume responsabilidad alguna de actualizar, revisar, rectificar o invalidar esta presentación en función de cualquier acontecimiento futuro. Las opiniones relacionadas con esta presentación eventualmente expresadas por Miranda ESG, deben considerarse únicamente como sugerencias/recomendaciones para un mejor funcionamiento de diversos temas relacionados con la presentación.

The logo for Miranda ESG, featuring the letters 'MESG' in a bold, white, sans-serif font. The 'M' and 'E' are connected, and the 'S' and 'G' are also connected. The logo is positioned on the left side of the page, partially overlapping the dark blue background.